

CHAPTER 1

The Evolution of Logistics and Supply Chain Management



วิวัฒนาการของโลจิสติกส์
และการจัดการโซ่อุปทาน



Learning objectives

- อธิบายที่มา และจุดกำเนิดของกิจกรรมโลจิสติกส์ และการจัดการโซ่อุปทาน
- อธิบายนิยามและความแตกต่างของโลจิสติกส์ และการจัดการโซ่อุปทาน
- เข้าใจความสำคัญของกิจกรรมโลจิสติกส์ และการจัดการโซ่อุปทานในทั้งอุตสาหกรรมการผลิต และการบริการ
- สามารถระบุได้ว่าการจัดการที่ดีที่สุดด้านโลจิสติกส์ และการจัดการโซ่อุปทาน สามารถลดต้นทุน และ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า / บริการได้



What is logistics?

- กระบวนการในการวางแผน การจัดการ และการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลของการเคลื่อนย้ายสินค้า-บริการ และความสัมพันธ์ของข้อมูลข่าวสาร จากผู้ผลิตต้นน้ำ จนถึงผู้บริโภค ตรงตามความต้องการของลูกค้า (นิยามจาก The council of logistics management (CLM), 1998)
- **Logistics** เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องมาส่งมอบให้กับลูกค้าของกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม ในปริมาณและคุณภาพที่ถูกต้องพร้อมทั้งให้ลูกค้าได้รับสินค้าในเวลาที่กำหนดไว้ ด้วยต้นทุนที่เหมาะสมที่สุด



What is logistics?

- **Logistics** หมายถึงกระบวนการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการไหลเวียนของการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ รวมถึงการเก็บรักษาสินค้า และการกระจายสินค้า และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการผลิต (original source) ไปสู่สุดท้ายของการบริโภค (consumer source)
- **การจัดการ Logistics** คือการดำเนินงาน เพื่อจัดหาสินค้าหรือบริการตามความต้องการของลูกค้า และส่งมอบไปยังสถานที่ที่ถูกต้อง ในเวลาที่เหมาะสม ด้วยต้นทุนที่คุ้มค่า

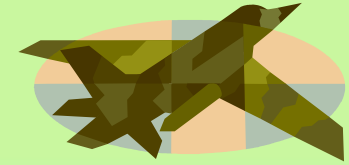




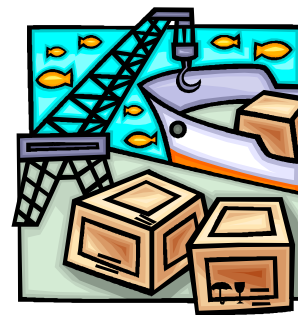
What is logistics?

- **หลักการของการจัดการ Logistics** อยู่ที่การสร้างความสัมพันธ์ (Relationship) ทั้งลูกค้า และคู่ค้า เพื่อให้เกิดการสื่อสาร (Communication) ระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นบูรณาการ เพื่อให้เกิดการไหลเวียนของสินค้าและบริการ (Physical Flow), ข้อมูล ข่าวสาร (Information flow), และการเคลื่อนย้ายทุน (Fund flow)
- **ฉะนั้น Logistics** จึงไม่ได้เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการรถบรรทุก และจัดการคลังสินค้า เท่านั้น แต่ยังรวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

Logistics Outcomes



1. การสนองตอบที่ดีของลูกค้า ซึ่งเกิดจากความพึงพอใจที่ได้รับ (ECR : Efficient Customer Response)
2. การเติบโตของยอดขาย (Sale growth)
3. กำไรและผลตอบแทนที่องค์กรพึงพอใจ (Gain)
4. สร้างเสริมความสามารถทางการแข่งขันที่ดีกว่า (Core Competency & Competitiveness)
5. ความยั่งยืนขององค์กร (Business Sustainable)



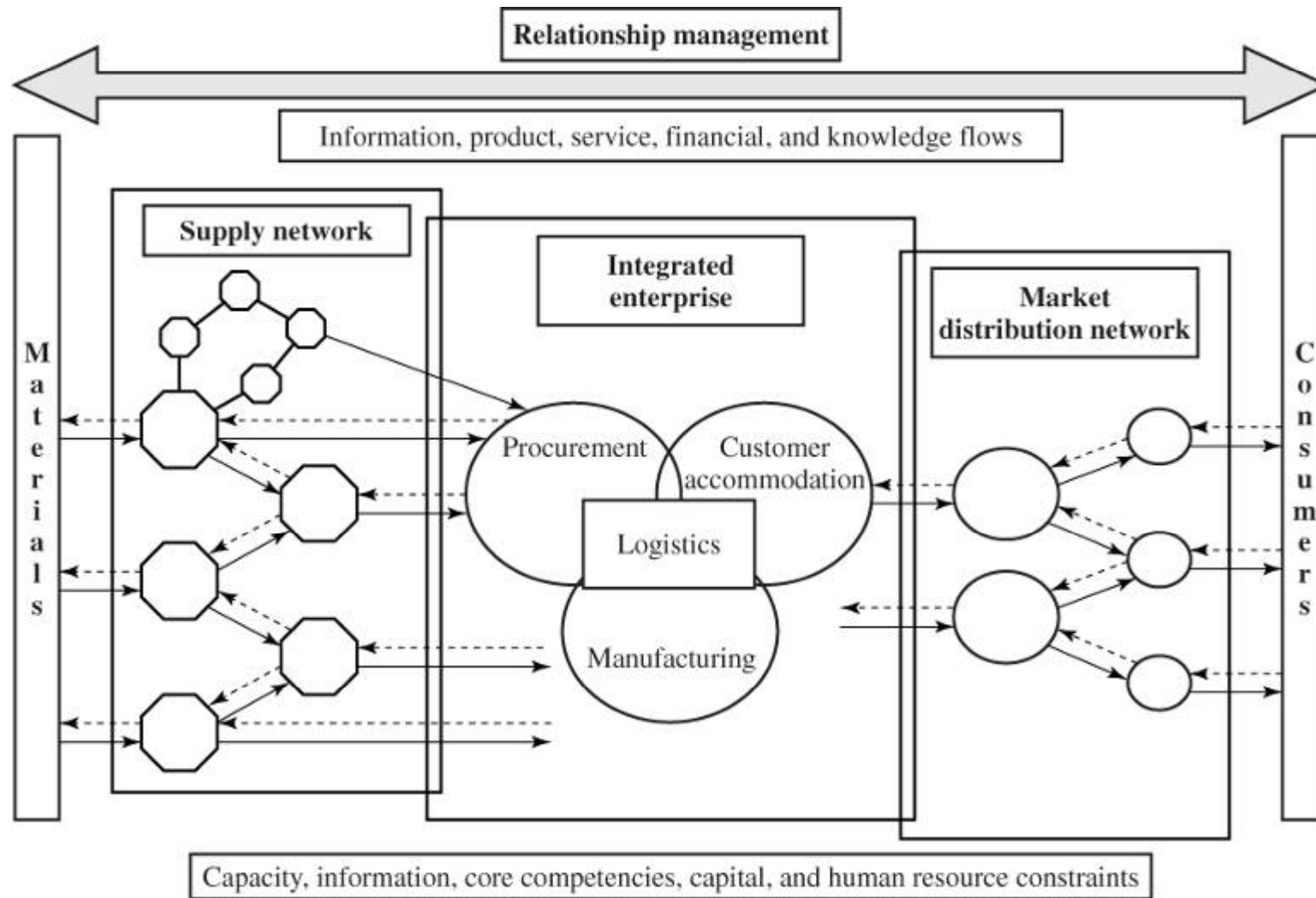


What is Supply Chain Management?

- The Supply Chain คือโครงข่ายขององค์กรที่เกี่ยวข้องตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ ในการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งแต่ละองค์กรนั้น อาจจะมีกระบวนการและกิจกรรมที่แตกต่างในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- Supply chain management (SCM) เป็นการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการร่วมมือทางธุรกิจตั้งแต่แหล่งของวัตถุดิบต้นน้ำ (Upstream Source) จนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการปลายน้ำ (Downstream customer) ซึ่งกระบวนการเหล่านี้จะครอบคลุมถึงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด และการผลิต รวมถึงกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าจนถึงมือผู้ต้องการสินค้า



The integrated value-creation process must be managed across firms from end to end





The evolution of the integrated supply chain

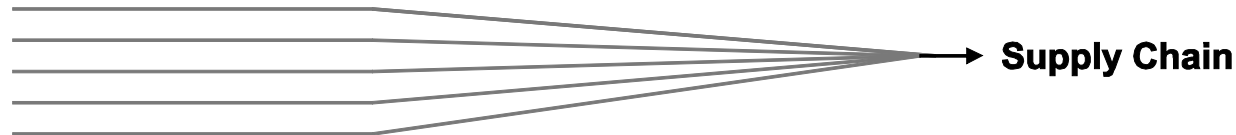
**Fragmentation
(1960s)**

**Evolving Integration
(1980s)**

Total Integration

Various Separate Functions

- transport
- warehousing
- purchasing
- marketing
- finance



The Supply Chain

Upstream

Materials

Downstream

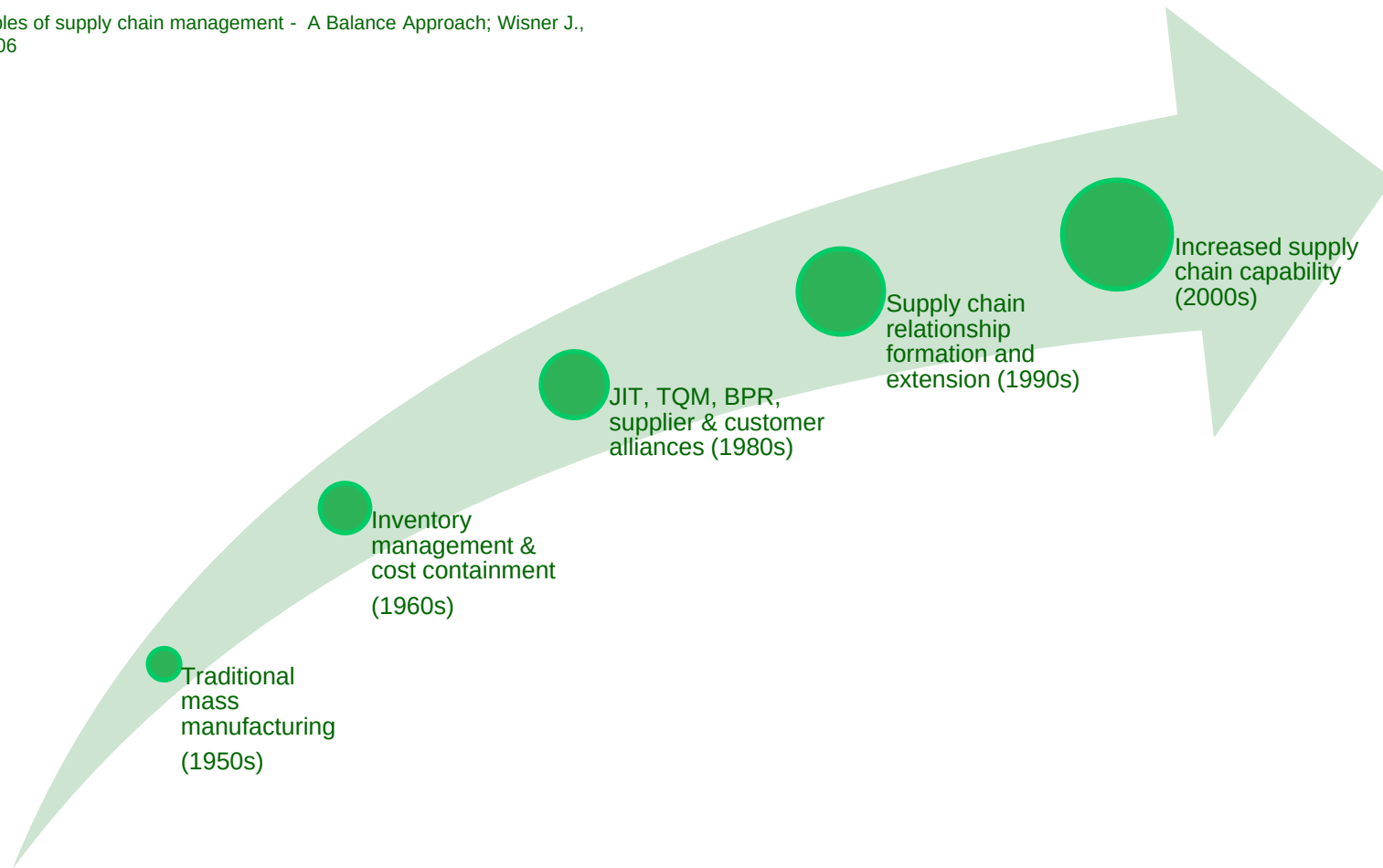


Information and Resources



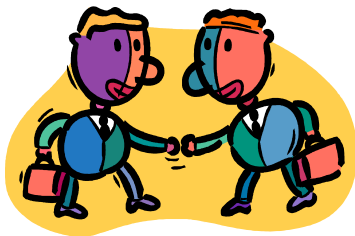
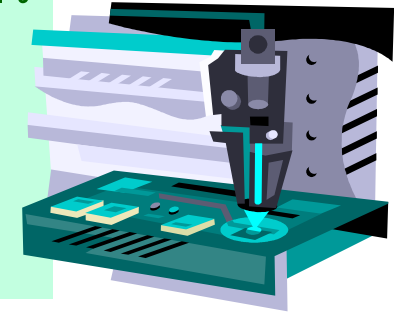
The Origins of Supply Chain Management

Principles of supply chain management - A Balance Approach; Wisner J., D., 2006



Supply Chain Missions

1. ลดต้นทุนรวมเชิงประสิทธิภาพ โดยเลือกดำเนินกิจกรรมที่เน้นความสามารถหลักของธุรกิจ (Core competency) โดยเน้นการกระจายต้นทุน ไปให้กับการจัดจ้างจากภายนอก (Outsourcing)
2. เพิ่ม productivity ในการผลิต โดยใช้หลักการการผลิตแบบ lean เพื่อให้มีสินค้าคงคลังเหลือน้อยที่สุด



3. สร้างพันธมิตรร่วม ในการดำเนินธุรกิจ แบบ Win-Win Business
4. สร้างคุณค่าด้วยการใช้ระบบความร่วมมือตลอดโซ่อุปทาน (Collaborate)

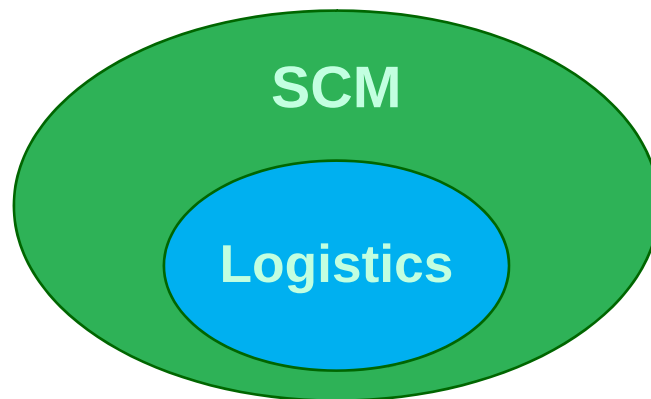
5. เสริมสร้างระบบองค์ความรู้ และข้อมูลข่าวสารให้เกิดในโซ่อุปทาน (Knowledge Base & Information)
6. เน้นการผลิตโดยใช้เวลาและความรวดเร็วเป็นเป้าหมาย (Speed based production)





ความแตกต่างระหว่าง Logistics and SCM

- Logistics เป็นกิจกรรมหนึ่ง ซึ่งดำเนินอยู่ในอนุกรมของห่วงโซ่อุปทาน โดยโลจิสติกส์ จะเน้นในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้าย และเป็น การจัดการด้านความเร็ว (Speed base)
- ส่วน Supply Chain Management จะดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือของแต่ละกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน กระบวนการผลิตและการตลาด โดยเป็นศาสตร์ที่จะต้องมีการบริหารให้บรรลุเป้าหมาย

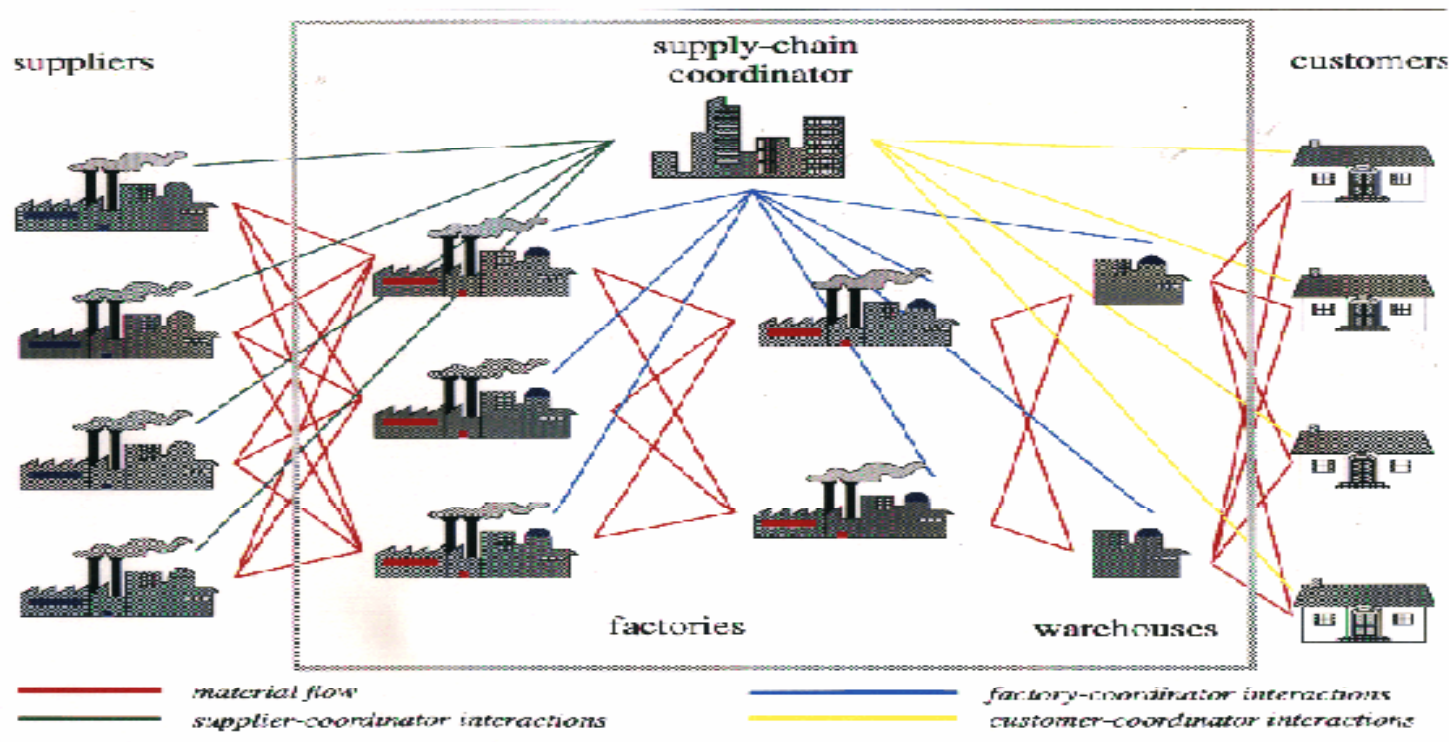


SCM → การจัดการระดับกลยุทธ์
(Strategic Level)

Logistics → เน้นการจัดการในระดับ
Action Level

ความแตกต่างระหว่าง Logistics and SCM

- Logistics มักจะเกิดขึ้นตรงบริเวณรอยต่อระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการ supply chain ที่เป็นช่วงที่มีการเชื่อมโยง ส่งมอบสินค้าในแต่ละกิจกรรม





Activities in Logistics and Supply Chain

กระบวนการใน Supply Chain	ภารกิจ (Mission)	เป้าหมาย (Objective)
1. การวางแผนการตลาด (Market Planning)	แผนยุทธศาสตร์ (Strategic plan & IT)	ความสามารถในการแข่งขัน
2. หน่วยงานบริการลูกค้า (Customer Service)	การเติมเต็มคำสั่งซื้อ	ความพอใจของลูกค้า (Customer satisfaction)
3. หน่วยงานจัดซื้อ จัดหา (Purchasing)	การจัดการคู่ค้าสัมพันธ์ และการรวมพลังทางธุรกิจ	ต้นทุนที่แข่งขันได้
4. การขนส่งวัตถุดิบ (Raw material transportation)	การจัดการปัจจัยภายนอก	การส่งมอบแบบทันเวลา
5. คลังวัตถุดิบ (Warehousing)	สต็อกน้อยที่สุด	ต้นทุนที่แข่งขันได้
6. การวางแผนการผลิต (Production Plan)	การผลิตเพื่อลูกค้า	ความพอใจของลูกค้า
7. การเคลื่อนย้ายสินค้า และข้อมูลภายในองค์กร (Internal movement)	การจัดการเพื่อให้เกิดการไหลลื่นของสินค้า และข้อมูล	ห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)
8. คลังสินค้าสำเร็จรูป (Finished goods W/H)	สต็อกน้อยที่สุด	ต้นทุนที่แข่งขันได้
9. การกระจายสินค้า (Distributions)	Network and Information Technology	ความพอใจของลูกค้า
10. การขนส่งสินค้าสำเร็จรูป (Transportation)	การจัดการปัจจัยภายนอก	การส่งมอบแบบทันเวลา
11. บริการเสริม (Additional Services)	ความแตกต่างที่เหนือกว่า	มูลค่าเพิ่มของสินค้า และบริการ
12. ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM)	เพื่อให้เกิดการขายซ้ำ (Repeat Order)	การสนองตอบที่ดีจากลูกค้า
13. การคาดคะเนความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting)	การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และรวดเร็ว Update Data and Information

©Copyright



The evolution of logistics and supply chain management

หลักการสำคัญห้าประการในการพัฒนา Logistics and SCM

1. ลดความถี่ของการขนส่งลง ด้วยรูปแบบที่เหมาะสม (Reduced transport intensity of freight)
2. ลดต้นทุนของสินค้า (Falling product prices)
3. ปรับเปลี่ยนรูปแบบของการขนส่งให้เหมาะสม (Deregulation of transport)
4. ปรับปรุงในด้านของการเพิ่มผลผลิต (Productivity improvements)
5. เน้นที่การลดลงของสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง (Emphasis on inventory reduction)



Applications to manufacturing and services

- สามารถประยุกต์ใช้หลักการด้าน Logistics และ SCM เพื่อลดต้นทุน และปรับปรุงการให้บริการในองค์กรได้
 - เช่น การบริการหลังการขาย และการจัดส่งสินค้าตามที่ถูกความต้องการ
- นโยบายด้าน logistics ที่มุ่งมั่นและจริงจัง สามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ supply chain ได้
 - เช่น Dell → PCs ราคาถูก +online sales + fast delivery
 - Triage → มีการตรวจ และประเมินคนไข้อย่างรวดเร็ว + บริการในการจัดให้คนไข้ได้รับการรักษาอย่างถูกต้อง จากแพทย์ที่มีความสามารถเฉพาะทางได้อย่างรวดเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้

